Посмотрите видео. Проанализируйте все механики конкурсов (конкурс репостов, твочерский конкурс, совместные конкурсы), о которых вы узнали в видео выше. Выберете подходящий вариант для своей целевой аудитории. Напиши подробный отчёт по результатам конкурса, который вы провели по предыдущему заданию. Что у вас получилось?